

# ДЖЕРЕЛА НОВИН

ПЕДАГОГ: СЕРГІЙЧУК ТЕТЯНА ВОЛОДИМИРІВНА  
ГУРТOK «РАДІОТЕЛЕВЕДУЧИЙ», 2021 РІК

БУВАЮТЬ ДНІ, КОЛИ НОВИНИ, ЗДАЄТЬСЯ,  
ПРОСТО САМІ ЙДУТЬ ДО РУК.

КУДИ НЕ ГЛЯНЬ, СКРІЗЬ ТОП-НОВИНА.

ТАКІ ДНІ – МРІЯ ЖУРНАЛІСТА.

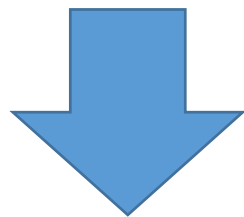
ЖАХ ПОЧИНАЄТЬСЯ В СЕЗОН ВІДПУСТОК,  
КОЛИ ЗДАЄТЬСЯ, ЩО НІЧОГО НЕ  
ВІДБУВАЄТЬСЯ.

ОТЖЕ, ЗМІ ВДАЮТЬСЯ ДО РОЗПОВІДЕЙ ПРО  
ЛЕТЮЧІ ТАРИЛКИ, РЕЧІ, ЩО САМОСТІЙНО  
ПЕРЕСУВАЮТЬСЯ ТОЩО.

ЦЕ НАЗИВАЮТЬ «ДУРНИМ СЕЗОНОМ».

ПРОТЕ ЯКИМИ Б НЕ БУЛИ ТЕМИ, ЇХ ТРЕБА  
ВИКОНУВАТИ.

АБИ ПОЛЕГШИТИ РОБОТУ, ПРОПОНУЮ  
РОЗГЛЯНУТИ НАСТУПНІ ДЖЕРЕЛА НОВИН.



# РЕПОРТЕРИ

- Найбільшим джерелом новин на будь-якій радіо- чи телестанції має бути репортерський склад.
- Самі журналісти, проживаючи у громаді, знаходять ідеї для матеріалів під час щоденного спілкування з людьми, спостерігаючи за ними у крамницях і по дорозі на роботу.

# КОНТАКТИ

- Записник з контактами журналіста – найцінніший ресурс, коли розгортається якась велика подія. Там є імена і телефони усіх місцевих людей, які постійно коментують новини, а також діячів національного рівня.

# ЩОДЕННИК НЬЮЗРУМУ

- Щоденник, розклад подій або план – це найперше, куди дивляться репортери, коли заступають на зміну.
- Редактор складає такий щоденник на основі інформації, отриманої поштою, підказок репортерів і подій, про які відомо, що вони відбудуться.

# ДОБІРКИ

- Це добірки із заготовками тем, розміщені в окремі папки, пронумеровані від 1 до 31, по одній на кожен день місяця.
- Матеріали можна швидко видобути з такої бази за ключовими словами теми.



# КОНТРОЛЬНІ ДЗВІНКИ

- Подію, яка відбувається зараз, як-от збройне пограбування, пожежа чи авіакатастрофа, у Британії називають «терміновими новинами», а в Америці «новиною з місця події».
- Першочерговими джерелами термінових новин є служби надзвичайних ситуацій: пожежники, поліція, швидка допомога, берегова допомога і т.д., з якими регулярно тримають зв'язок.
- Такі довідки називають «контрольними дзвінками».

# ПОЛІТИКИ

- Місцеві політики є першоджерелом новин для регіональних ньюзрумів. Зазвичай залюбки йдуть на співпрацю, оскільки це покращує їхній рейтинг і може забезпечити голоси виборців.

# ПОСТАВЛЕНІ ПОДІЇ

- Постановка новинних подій – це основний спосіб, який використовують групи тиску, щоб привернути увагу.
- Зазвичай такі події можна віднести до однієї з трьох категорій:
  - Акція протесту;
  - Заява;
  - Театралізоване дійство.

# ПРЕС-РЕЛІЗИ

- Більшість матеріалів у прес-релізах являють собою тези, написані піар-фахівцями – зазвичай це прихована реклама, чиї автори сподіваються, що її пропустять як новину.
- Проте інколи, прес-релізи містять потенційну тему.

# РОЗСИЛКА ЗАПИСІВ

- Зазвичай це удосконалена версія звичайних прес-релізів, яка містить відео. Розраховані на затурканих чи лінивих продюсерів. Можуть містити приховану пропаганду чи рекламу, тому з такими матеріалами треба бути вкрай обережним.

# ПОЗАШТАТНІ ЖУРНАЛІСТИ

- Більшість редакцій доповнюють власні матеріали, купуючи новинну інформацію і готові матеріали у позаштатних журналістів.
- Часто це журналісти, які спеціалізуються на висвітленні певних тем (судочинство, місцеві органи влади, спорт тощо).

# АГЕНСТВА НОВИН

- Агентства наймають журналістів, чиї матеріали одразу ж потрапляють у стрічку новин. Кореспонденти агентства можуть ефективно допомагати навіть станції з маленьким штатом працівників і найменшим покриттям видати в ефір загальнонаціональні та міжнародні новини.